

Veículo: DIARIO DO COMERCIO	Data: 06/02/09
Cidade: SÃO PAULO	Página: 06
Seção: NEGOCIOS	



DIFICULDADES de acesso são mote para ADD

VIVER COMPETINDO

A agência age, assina a primeira campanha de 2009 para a Associação Desportiva para Deficientes (ADD). A idéia central é mostrar que os atletas da entidade não enfrentam "adversários" apenas quando estão praticando nas quadras de esportes.

As peças mostram o quanto é difícil para os deficientes físicos se locomoverem pelas grandes cidades brasileiras, justamente por causa da falta de rampas e todas as outras adaptações necessárias para os cadeirantes.

O mote é simples e direto: "Você não imagina o que é viver o tempo todo competindo".