

Veículo: PROPAGANDA E MARKETING	Data: 16/02/2009
Cidade: SÃO PAULO	Página: 21
Seção: QUEM FEZ / NEUSA SPAULUCCI	

AGE  
ADD

**Título:** Escadas **direção de criação:** Carlos Domingos **direção de arte:** Henrique Mattos e Rodrigo Cabello **redação:** Alexandre Leão **fotografia:** Rogério Alonso **tratamento de imagem:** Júnior Zanoni **produção gráfica:** Alexandre Jurisson **aprovação:** Steven Dubner

## Escada vira adversário



A Associação Desportiva para Deficientes tem sua primeira campanha deste ano, que retrata as dificuldades, fora das quadras de esportes, que enfrentam as pessoas com necessidades especiais. Mostram o quanto é difícil, por exemplo, a locomoção por falta de rampas e outras adaptações para cadeirantes nas grandes cidades brasileiras.